

“MA3+SOCIAL” Twitter 連携による、 世評分析 & CRM サービス！

～自社の製品やサービスへの評判をリサーチし、
好意層を取り込むソーシャルマーケティングソリューション～

MA3+SOCIAL は、当社の CRM システムである「MA3」をプラットフォームに、
Twitter 上の“つぶやき”をセマンティック解析し、
自社の製品やサービスに対する評判を数量化、可視化するサービスです。
自社で実施した、広告やPR等のマーケティング施策と世評との相関関係をグラフ表示することで、
施策の効果を一目で確認することが可能です。

MA3+SOCIAL の 4 つの特長

特長 1 収集したツイートの評判を 5 段階に分類

指定した製品やブランドに対するツイートを収集し、
その評判をポジティブ/ネガティブの 5 段階に分類します。

評価	内容	例
+2	とてもポジティブ	「買います」「予約しました」
+1	ややポジティブ	「いいんじゃない」「買おうかなこれ」
0	普通	「これってどう思う?」「RT ○月×日×社新製品発表」
-1	ややネガティブ	「あのデザインは残念」「どうせまた駄作だろ」
-2	とてもネガティブ	「ありえない製品」「RT 何それ酷過ぎ、最低!」

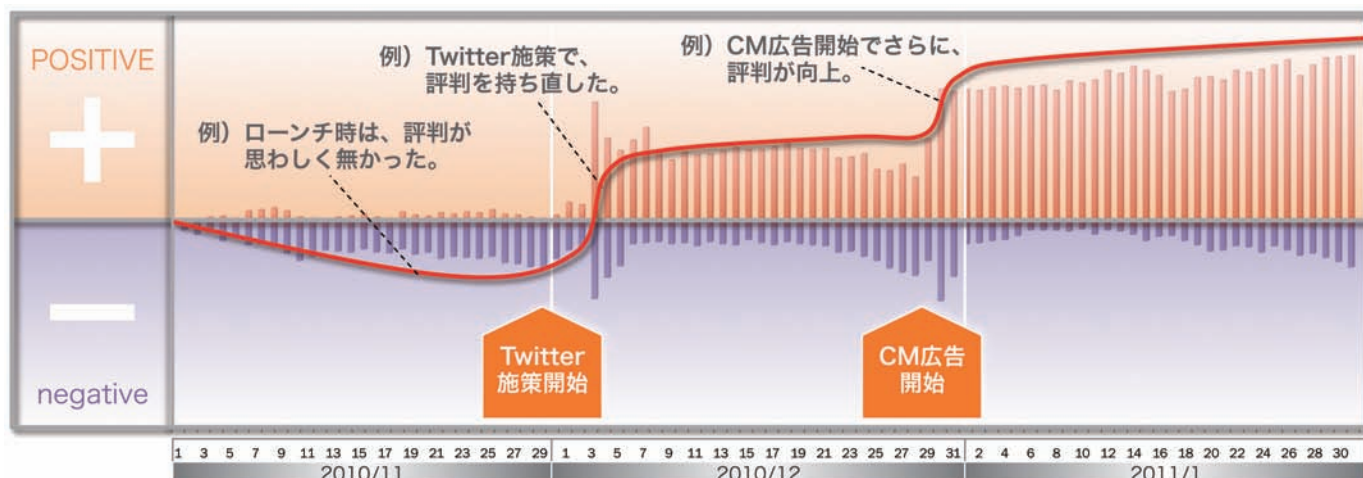
※評判分析は、メタデータ株式会社のエンジンを使っています。

特長 2 Twitter 上の評判の変遷をグラフに表示

Twitter におけるポジティブ/ネガティブの評価を、時系列なタイムライン上にグラフ化することで、
製品やサービスに対する評判の推移を可視化することが可能です。

特長 3 マーケティング施策と世評との相関関係をグラフで可視化

製品の発表イベントやテレビCM等、マーケティングの重要施策をタイムライン上にマッピングすることで、
Twitter 上の世評の盛り上がりとの相関関係を可視化します。



特長 4 Twitter から自社メディアへの誘導

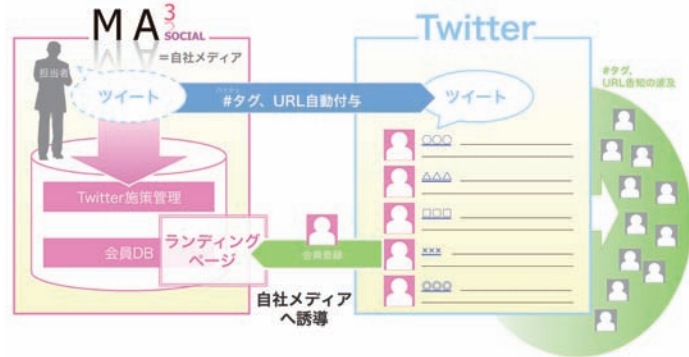
Twitter 施策管理用に # タグや短縮 URL を発行し、担当者が MA 管理画面からツイートできます。
自社サイトへのランディングページを提供し、Twitter 施策毎の効果分析が可能です。
また、MA3 会員と Twitter アカウントの連携により、評判の属性分析が出来ます。

【MA3+SOCIAL の主な機能】

<Twitter からのランディング>

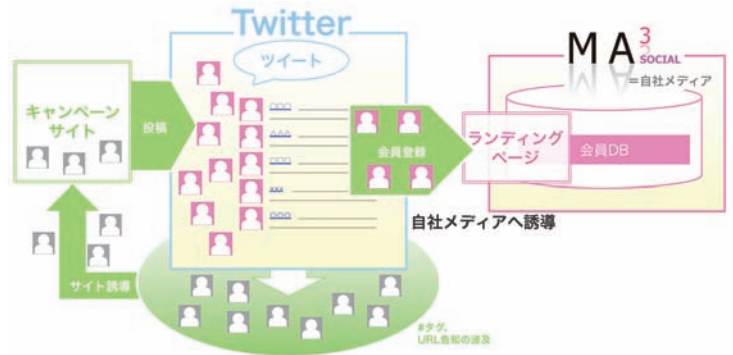
【ランディングページの生成】

Twitter から自社メディアである MA3 会員への誘導のためのランディングページを生成します。MA3 からツイートすることで、ハッシュタグと短縮 URL を付与し、Twitter 施策を管理できます。



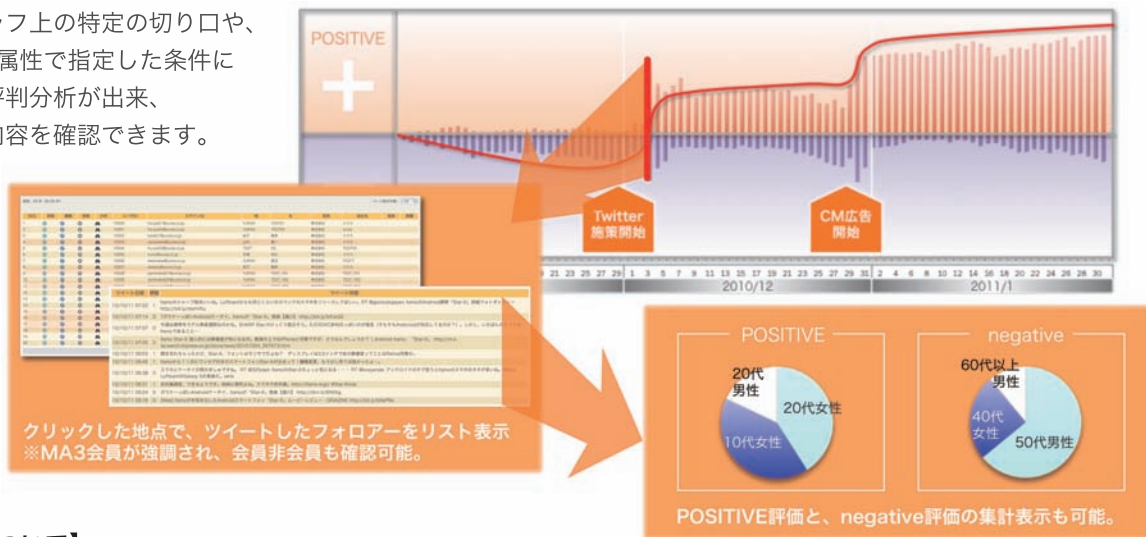
【ツイート数 / 会員数の拡大】

さらに、施策に応じたキャンペーンサイト等のプロモーションをおこなうことで、Twitter に誘導。ツイート数を拡大し、ランディングページへの誘導数を向上させ、会員登録の拡大に繋がります。



<MA3 会員のツイート分析>

Twitter から誘導されて MA3 に登録した会員は、会員の許可の元、TW アカウントとの紐付けが可能です。評判分析グラフ上の特定の切り口や、MA3 会員の属性で指定した条件に絞り込んだ評判分析が出来、ツイートの内容を確認できます。



【株式会社ユラスについて】

株式会社ユラスは 1997 年創業の ASP 専門会社で、オープンソース系システム開発とインフラ構築・運用を得意とする「Integrated CRM Service Provider」です。主力のクラウド型 CRM システム MA(Marketing Agent) は、カスタマイズ性に優れているだけでなく、グローバル企業の厳しいセキュリティ要件にも対応して参りました。

ご参考価格

10 万会員

月額 ¥960,000 ~

50 万会員

月額 ¥2,016,000 ~

100 万会員

月額 ¥3,300,000 ~

※ご提供価格は MA3 本体 (CRM) を含んでいます。詳細につきましては、直接営業担当者までお問い合わせください。